

ด่วนที่สุด

ที่ ขก ๐๐๑๗.๒/๗ ๓๐๑๖๔



ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

ถนนศูนย์ราชการ ขก ๔๐๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น นายกเทศมนตรีนครขอนแก่น นายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. การสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนฯ
๒. เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญฯ

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า ในคราวประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานการประชุม มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง และขอความร่วมมือจังหวัดนำข้อมูลเอกสารจากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดขอนแก่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้ ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๑. ให้ความร่วมมือกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒. นำเอกสารหรือสื่อต่างๆ ที่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งให้ไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR CODE หายนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายปานทอง สระคูพันธ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น



สำนักงานจังหวัดขอนแก่น

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร / โทรสาร ๐ ๔๓๒๓ ๔๓๘๑ มท ๔๐๑๒๒

“ขอนแก่น : เมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่”

Khon Kaen : World Craft City for Ikat (Mudmee)

สำเนา

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๕/ว ที่ ๖๔

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๙๙ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช., อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ กงน. (กร ๖) ๒๓๕/๒๕๕๙
ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เสนอเรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอ โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากหน่วยงานอื่นด้วย ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีหรือกรมประชาสัมพันธ์ รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

/๓. ในกรณี ...

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้หน่วยงานของรัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ และความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘ (ภัทรพงศ์) ๔๔๔ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๔๑๕๗
ที่ กน. (กร ๖) ๒๓๕/๒๕๕๙ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙
เรื่อง การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้เคยมีข้อสั่งการให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ให้ความสำคัญแก่การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ นั้น เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกันสมควรกำหนดเป็นมติคณะรัฐมนตรีดังต่อไปนี้

“ให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากต่างหน่วยงาน ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือกรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ให้หน่วยงานของรัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

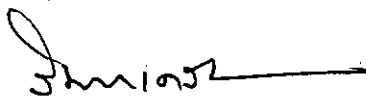
๔. ความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้ เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจง และความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย

ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน รายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินเบื้องต้นตามแนวทางนี้ ให้นายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

แนวทางตามมติคณะรัฐมนตรีนี้มีผลตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป”

อนึ่ง ในการประชุมปลัดกระทรวงและหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินการตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้เข้าร่วมประชุมด้วย เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้แจ้งข้อสั่งการนี้ของนายกรัฐมนตรีให้ที่ประชุมทราบด้วยแล้ว

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติให้เสนอคณะรัฐมนตรีกำหนดเป็นมติคณะรัฐมนตรีต่อไป



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ
เพื่อจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๑ ระบบสวัสดิการ และพัฒนา คุณภาพชีวิตของ ประชาชน จำนวน ๓ เรื่อง	๑. บัตรสวัสดิการ แห่งรัฐและ เบี้ยยังชีพ	๑. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิได้รับ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	● กระทรวงการคลัง - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๒
		๒. สิทธิประโยชน์และเงื่อนไข ในการใช้สวัสดิการของผู้ถือ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในแต่ละช่วงเวลา			
		๓. มาตรการช่วยเหลือจากบัตร สวัสดิการแห่งรัฐในอนาคต			
		๔. สิทธิประโยชน์ที่ประชาชน จะได้รับจากโครงการธงฟ้า ประชารัฐ			
		๕. สิทธิประโยชน์ที่ร้านค้าและ ผู้ผลิตสินค้าชุมชนจะได้รับจาก โครงการธงฟ้าประชารัฐ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. รับลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย	● กระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง		
		๒. จ่ายเงินตามบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้ถึงมือประชาชน			
		๑. หลักเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ	● กระทรวงพาณิชย์ - กรมการค้าภายใน		
		๒. สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ			
		๓. สิทธิประโยชน์ที่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะได้รับจากร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ			
		๔. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐในแต่ละพื้นที่			
	๒. การจ้างงานผู้สูงอายุ	๑. หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ	● กระทรวงแรงงาน - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑
		๒. ระยะเวลาในการดำเนินการฝึกอบรมอาชีพ			
		๓. หน่วยงานและสถานที่ตั้งที่ให้บริการฝึกอาชีพ			
		๔. ตัวอย่างผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกอบรมอาชีพ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. ช่วงอายุสำหรับการจ้างงาน ผู้สูงอายุ	- กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน		
		๒. ประเภทงานสำหรับผู้สูงอายุ			
		๓. อัตราค่าจ้างรายชั่วโมง			
		๔. มาตรการจูงใจหรือ ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ จะได้รับ			
		- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การจ้างงานผู้สูงอายุ	- กระทรวงแรงงาน - สำนักงานปลัดกระทรวง แรงงาน		
	๓. ลดความ เหลื่อมล้ำของ การเข้าถึงบริการ สุขภาพ	๑. ความสำคัญและประโยชน์ ของคลินิกหมอครอบครัว	- กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๒
		๒. พื้นที่ที่ให้บริการคลินิก หมอครอบครัว			
		๓. ขั้นตอนในการรับบริการ คลินิกหมอครอบครัว			
		๔. หน่วยงานที่ให้ข้อมูล เกี่ยวกับคลินิกหมอครอบครัว			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. ความหมายและช่วงเวลาในการเกิดโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ๒. แนวทางปฏิบัติในการรับมือและป้องกัน (ก่อนเกิดโรคเมื่อเกิดโรคและหลังเกิดโรค) ๓. โอกาสและกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ	● กระทรวงสาธารณสุข - กรมควบคุมโรค		
กลุ่มที่ ๒ การจัดการ สิ่งแวดล้อมรองรับ ภัยแล้งและ อุทกภัย จำนวน ๒ เรื่อง	๑. การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง	๑. มาตรการการรับมือและแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดปัญหาระหว่างภัยแล้งและอุทกภัย ทั้งก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ (ฤดูฝน/ฤดูแล้ง)	● สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑๑ - นโยบายหลักข้อ ๑๐
		๒. มาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาว ภายใต้แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี			
		๓. แนวโน้ม/สถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัยที่ผ่านมา			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. มาตรการรองรับภัยแล้งและ อุทกภัย (ฤดูแล้ง/ฤดูฝน)	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมชลประทาน		
		๒. การบริหารจัดการน้ำแก่ เกษตรกรและประชาชนในช่วง ฤดูแล้งและฤดูฝน			
		๓. การให้ความช่วยเหลือแก่ เกษตรกรและประชาชนที่ ประสบปัญหาภัยแล้งและ อุทกภัย			
		๔. การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่ม พื้นที่แหล่งน้ำ			
		๕. การป้องกันความเสียหาย และสนับสนุนการบรรเทาภัย อันเกิดจากน้ำ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๒. การทำประมง ตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๑. สถานการณ์ด้านการทำ ประมงตามมาตรฐาน IUU ของไทยในปัจจุบัน	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมประมง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑ - นโยบายหลักข้อ ๑๐
		๒. มาตรการการบริหารจัดการ ทรัพยากร สัตว์น้ำ (ภาวะปกติ/ ฉุกเฉิน)			
		๓. มาตรการนำเข้าและส่งออก สินค้าประมง			
		๔. แนวทางปฏิบัติในการทำ ประมง สำหรับชาวประมงและ ผู้ประกอบการ			
		๕. กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง กับการทำประมง			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๓ เข้าถึงยุติธรรม และความคุ้มครอง ป้องปราบทุจริต ยุติธรรมรุนแรง จำนวน ๓ เรื่อง	๑. ศูนย์ดำรง ธรรม	๑. ที่มาและการให้ความ ช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรม	- กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทย	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ แผนแม่บทประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	- นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑๐
		๒. ช่องทางการร้องเรียน/ ร้องทุกข์			
		๓. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของศูนย์ดำรงธรรม			
	๒. ยุติธรรมใส่ใจ	๑. ยุติธรรมใส่ใจคืออะไร	- กระทรวงยุติธรรม - สำนักงานปลัดกระทรวง ยุติธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ แผนแม่บทประเด็นที่ ๒๒ กฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม	- นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑๐
		๒. การให้ความช่วยเหลือ ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็น ธรรม เช่น การให้ข้อมูลด้าน กฎหมายและสิทธิที่ประชาชน พึงได้รับ			
		๓. ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้ง เบาะแสและขอรับความ ช่วยเหลือ			
		๔. ตัวอย่างกรณีที่ได้รับ ความช่วยเหลือผ่านโครงการ ยุติธรรมใส่ใจ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๔ การวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่ อนาคต จำนวน ๓ เรื่อง	๑. เขตพัฒนา พิเศษภาค ตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา)	๑.๑ ความทันสมัย และ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ใน EEC - ความคืบหน้าการดำเนินงาน Advanced Big Data, Cloud and Data Center (ABCD) เทคโนโลยีศูนย์ข้อมูลร่วม ภาครัฐ บูรณาการฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big data) ของ หน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้อง ใช้ข้อมูลร่วมกันเพื่อกระตุ้นให้ เกิดนวัตกรรมและการลงทุน ธุรกิจใหม่ ๆ ของ ผู้ประกอบการ	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa) ● สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ● บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๖ - นโยบายหลักข้อ ๖
		๑.๒ ประโยชน์ที่ประชาชน และผู้ประกอบการจะได้รับ จากเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้น ในเรื่อง ๑) ความคืบหน้าการก่อสร้าง ศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา และศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อม บำรุง ผลิตช่างฝีมือ และนาย ช่างอากาศยาน ตามมาตรฐาน ระดับสากล	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒) ความสำเร็จในการพัฒนา สนามบินอู่ตะเภาและเมืองการ บินภาคตะวันออก และ ประโยชน์ที่ประชาชนและ ผู้ประกอบการจะได้รับ ได้แก่ - การอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทางที่สามารถ เชื่อมต่อได้ถึง ๓ สนามบิน รองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการใน พื้นที่ได้มาลงทุนเพิ่มขึ้น - การได้รับการศึกษาและ ฝึกอาชีพจากศูนย์ฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรการบิน	● กองทัพเรือ		
		๓) ความสำเร็จในการพัฒนา ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ และ ประโยชน์ที่ผู้ส่งออกจะได้รับ ได้แก่ - การอำนวยความสะดวก ด้านเทคโนโลยีการขนถ่ายสินค้า ตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อลดปัญหา แรงงานขนย้าย และการลัก ขโมยตู้สินค้า	● การท่าเรือแห่งประเทศไทย ● การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		- การพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ เชื่อมโยงท่าเรือน้ำลึก เพื่อลด ปัญหาการขนส่งสินค้าทางถนน ที่สร้างปัญหาการจราจรติดขัด ให้ขนส่งสินค้าผ่านระบบรางแทน	● การรถไฟแห่งประเทศไทย		
		๔) สิทธิประโยชน์ของ ผู้ประกอบการที่ลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรม เป้าหมาย ในพื้นที่ EEC เช่น การลดภาษี ประกอบการและซื้อแนะนำจาก ภาครัฐต่อนักลงทุนโดยเฉพาะ นักลงทุนรายใหม่ที่จะเข้ามา ลงทุนใน EEC	● กระทรวงอุตสาหกรรม -สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา		
		๑.๓ สร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วน ร่วม ให้เกิดกับประชาชนใน พื้นที่ในเรื่องสังคม Smart City และเรื่องการรักษา สิ่งแวดล้อม ได้แก่ ๑) ความโดดเด่นน่าสนใจและ ตัวอย่างความสำเร็จของแนวคิด การพัฒนาเมืองนวัตกรรม ดังนี้ - Rayong Smart City พื้นที่นำ ร่องสังคมต้นแบบรองรับ EEC - ระยอง ๒๐๒๐	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa) ● กระทรวงมหาดไทย -สำนักงานจังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		- เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกในพื้นที่วังจันทร์วัลเวย์	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
		๒) ความคืบหน้าการตั้งศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยแบบผสมผสานจังหวัดฉะเชิงเทรา และการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำเสียในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษจังหวัดระยองตามแผนสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่	- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี - ระยอง ฉะเชิงเทรา		
		๑.๔ ระยะเวลาการอบรมคุณสมบัติผู้เข้าอบรม และรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และแรงงาน เช่นหลักสูตรอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการรองมาตรฐานแล้ว รวม ๖ โครงการ , การเตรียมบุคลากร รวม ๑๙ โครงการ, จัดทำมาตรฐาน	- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) - กระทรวงแรงงาน -สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ชลบุรี (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓) ระยอง - ฉะเชิงเทรา		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		วิชาชีพ และการรับรอง มาตรฐาน/คุณภาพวิชาชีพที่ เกี่ยวกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ ตามความต้องการจ้างงานและ การพัฒนาในพื้นที่ โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวม ๖ โครงการ เป็นต้น	● กระทรวงศึกษาธิการ -สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ชลบุรี ระยองฉะเชิงเทรา ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ● กระทรวงวัฒนธรรม		
		๑.๕ ตัวอย่างความสำเร็จของ การให้บริการผ่านศูนย์บริการ ภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ หรือ EEC OSS และความคืบหน้าการนำระบบ IT มาใช้ในการให้บริการ	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● การนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย		
		๑.๖ รูปแบบการให้บริการและ ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ จากโรงพยาบาล/ศูนย์ การแพทย์ในพื้นที่หรือ EECmd (เช่น BDMS ศูนย์ นวัตกรรมทางการแพทย์ ธรรมศาสตร์พัทยา) และความ คืบหน้าการก่อสร้าง รวมถึง วันที่สามารถเปิดให้บริการแก่ ประชาชน รวมถึงโอกาสในการ ลงทุนของผู้ประกอบการใน พื้นที่ EECmd	● กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชลบุรี ระยองฉะเชิงเทรา		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๒. เขตพัฒนา พิเศษภาคใต้ หรือ ระเบียงเศรษฐกิจ ภาคใต้ (Southern Eastern Economic Corridor : SEC) (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช)	๒.๑ ภาพรวมการพัฒนา SEC - สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนการพัฒนา SEC ได้แก่ ๑) นโยบายรัฐบาล ๒) กรอบการพัฒนา SEC ๔ ด้าน ๓) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการพัฒนา	- สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) - สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๖ - นโยบายหลักข้อ ๖
		๒.๒ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็น ประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) - ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ทั้งโครงการที่แล้วเสร็จ และ ความก้าวหน้าของโครงการที่ อยู่ระหว่างดำเนินการ รวมทั้ง โครงการที่จะดำเนินการใน ระยะต่อไป ได้แก่ ๑) รถไฟทางคู่ นครปฐม-ชุมพร ๒) ถนนเลียบริมชายฝั่งทะเล (Royal Coast) ๓) การขยายถนนช่วง ชุมพร-ระนอง	- กระทรวงคมนาคม - การทำเรือแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๔) การเพิ่มศักยภาพท่าเรือระนอง ๕) การปรับปรุงสนามบินระนองและสนามบินชุมพร ๖) ทางรถไฟสายชุมพร-ระนอง			
		๒.๓ ประชาสัมพันธ์ การพัฒนาการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญใน SEC ได้แก่ ๑) สถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ SEC เช่น - เกาะพยาม บ่อน้ำร้อน จ.ระนอง - การเที่ยวเกาะ-ดำน้ำ-ชมโลมา - การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ พระธาตุ (พระบรมธาตุสวี พระบรมธาตุไชยา พระบรมธาตุเมืองนคร พระธาตุบางแก้ว) เป็นต้น ๒) ความพร้อมและความทันสมัยในเรื่องการดูแลรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ● การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๔ ประชาสัมพันธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเล (Royal Coast) ได้แก่ ๑) เส้นทางท่องเที่ยวตามแนว Royal Coast ๒) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคกลาง-ภาคตะวันตก-ภาคใต้ ๓) โครงการและกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเล (Royal Coast)	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ● การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● กระทรวงคมนาคม ● กระทรวงมหาดไทย		
		๒.๕ ประชาสัมพันธ์การจัดตั้ง SECr ศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ระดับเชิงเศรษฐกิจภาคใต้ ได้แก่ ๑) แนวทางการจัดตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญฯ และมาตรการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมโดยเฉพาะด้านยางพารา และปาล์มน้ำมัน ๒) ที่ตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญ ๓) การบริหารจัดการศูนย์ความเชี่ยวชาญ ๔) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	● กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๖ การแปรรูปสมุนไพรแบบครบวงจร และบริการทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้แก่ ๑) ศักยภาพการเป็นแหล่งปลูกพืชสมุนไพรที่มี คุณภาพดีระดับโลก (ขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร) ๒) กระบวนการผลิต/แปรรูปสมุนไพรที่ได้มาตรฐานสากลในพื้นที่ ๓) การวิจัยและพัฒนา ๔) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีความหลากหลาย ๕) สถานที่ให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในพื้นที่	● กระทรวงสาธารณสุข		
		๒.๗ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ให้กับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมง ได้แก่ ๑) ศักยภาพของสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนในพื้นที่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรและประมง (เช่น ยางพารา ปูม้า)	● กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร - สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒) ความพร้อมในการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย บุคลากร เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๓) ตัวอย่างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ให้เอกชนนำไปพัฒนาต่อยอด	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช		
		๒.๘ การผลักดันปายายเลนระนองสู่มรดกโลก ได้แก่ ๑) ความสำคัญของปายายเลนระนอง ๒) การดำเนินงานที่ผ่านมา โดยเฉพาะการผลักดันปายายเลนระนองให้มีความสำคัญระดับโลก เช่น ผลักดันให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลของ UNESCO ๓) ความพร้อมของปายายเลนระนองในการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ๔) แนวทางการดำเนินการขึ้นทะเบียนมรดกโลก ๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	● กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ● สำนักงานจังหวัดระนอง		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๙ การผลักดัน วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร สู่มรดกโลก ได้แก่ ๑) ความสำคัญของ วัดพระมหาธาตุ ๒) ความพร้อมที่จะขึ้นทะเบียน เป็นมรดกโลก ๓) การดำเนินงานในปัจจุบัน ๔) แนวทางการดำเนินงานใน ระยะต่อไป เช่น ปรับปรุงทาง กายภาพ การดำเนินเรื่องเสนอ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	● กระทรวงวัฒนธรรม - กรมศิลปากร ● สำนักงานจังหวัด นครศรีธรรมราช		
		๒.๑๐ การพัฒนาเมืองน่าอยู่/ เมืองอัจฉริยะ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตประชาชน ได้แก่ ๑) ภาพรวมโครงการเสริมสร้าง ความยั่งยืนของการพัฒนาเมือง ชุมพร และระนอง (ดำเนินงาน โดย JICA) ๒) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ บริเวณเมืองเก่า (นครศรีธรรมราช) ๓) แนวทางการพัฒนาเพื่อสนับสนุน การเป็นเมืองน่าอยู่ทางด้าน Smart Living (นครศรีธรรมราช)	● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ และดิจิทัลภาคใต้ตอนบน ● สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง และนครศรีธรรมราช		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๓. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ระยะที่ ๑ – ๒ จำนวน ๑๐ จังหวัด (Special Economic Zone : SEZ)	๓.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นการลงทุนในพื้นที่ SEZ คือ - กิจการเป้าหมาย สิทธิประโยชน์ และมาตรการจูงใจ เพื่อส่งเสริมการลงทุนใน SEZ	● สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ● กระทรวงการคลัง - กรมศุลกากร - กรมสรรพาก ● กระทรวงพาณิชย์ - กรมการค้าต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๖ - นโยบายหลักข้อ ๖
		๓.๒ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์บริการด้านการลงทุนและด้านแรงงาน ได้แก่ ๑) การดำเนินงานของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน หรือ One Start One Stop Investment Center (OSOS) ส่วนกลาง ๒) การดำเนินงานของศูนย์ One Stop Service (OSS) ด้านการลงทุนและแรงงาน ในแต่ละจังหวัด ของสำนักงานจัดหางานจังหวัด	● สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ● สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๓.๓ ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร และการจัดทำผังเมืองรวม	● กระทรวงคมนาคม - สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ● กระทรวงมหาดไทย - กรมโยธาธิการและผังเมือง - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงการคลัง - กรมศุลกากร ● กระทรวงอุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		
		๓.๔ สร้างเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่อง ดังนี้ ๑) ผลทางบวกที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่ SEZ ๒) ผลกระทบทางลบที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่ SEZ ๓) การดำเนินการของภาครัฐเพื่อรองรับและป้องกันผลกระทบ ทั้งทางบวกและลบ	● กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงการคลัง - กรมธนารักษ์ ● กระทรวงอุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๓.๕ สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบริหารจัดการ แรงงานต่างด้าวในเขตพื้นที่ SEZ ในประเด็นการป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยแรงงานต่างด้าวที่เข้ามา ทำงานต้องจดทะเบียน ตรวจ สุขภาพ และทำประกัน สุขภาพเพื่อป้องกันโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่	● กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน ● สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ● กระทรวงสาธารณสุข ● กระทรวงมหาดไทย		
		๓.๖ ประชาสัมพันธ์ การจัด กิจกรรมทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการพัฒนาในพื้นที่ SEZ	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● กระทรวงพาณิชย์ ● สำนักงานจังหวัด (๑๐ จังหวัด) ● สภาหอการค้าไทย		